

## روابط عمومی و ارتباط با رسانه ها

### نام و نام خانوادگی نویسنده

سحر یاراحمدی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه پیام نور تهران  
رئیس گروه ارتباط با رسانه شرکت اب و فاضلاب استان لرستان  
Sahar.yarahmadi99@yahoo.com

### چکیده

روابط عمومی ها و رسانه های جمعی نیازمند برقراری ارتباطی مستمر، منطقی و اثربخش با یکدیگر می باشند که بتوانند از این طریق در توسعه فعالیت های اطلاع رسانی خود موفق عمل کنند. حال در این میان آنچه اهمیت پیدا می کند هنر و توانمندی است که روابط عمومی ها یا رسانه ها در برقراری ارتباط تخصصی و مؤثر با یکدیگر به کار می بندند. اگر در این میان یک روابط عمومی کارآمد و خلاق و توانمند و آشنا به مسایل رسانه ها باشد، خواهد توانست با بهره گیری از تکنیک ها و روش های نوین برقراری ارتباط، از ظرفیت ها و امکانات رسانه ها در پیشبرد اهداف اطلاع رسانی خود استفاده کرده و موفق عمل کند. همین وضعیت نیز برای پیشبرد فعالیت های اطلاع رسانی رسانه ها نیز در ارتباط با روابط عمومی ها و سازمان ها صدق می کند. رسانه ها نیز باید با هنر برقراری ارتباط تخصصی با روابط عمومی و سازمان ها آشنا باشند تا بتوانند اطلاعات درخواستی خود را به موقع دریافت کنند. در عین حال رمز موفقیت روابط عمومی ها و رسانه ها در فعالیت های اطلاع رسانی، هنر برقراری ارتباطی علمی و تخصصی و منطقی با یکدیگر است که برگرفته از شناخت دقیق و اتخاذ روش های نوین و علمی در این فرآیند ارتباط است.

کلمات کلیدی: رسانه؛ روابط عمومی؛ اخبار؛ اطلاعات؛ اثربخشی